

Présentation de l'Allemagne

Table des matières

1	Informations sur le partenaire	3
1.1	Pro-International.....	3
1.2	Assurance	3
2	L'Allemagne	4
2.1	Situation :	4
3	Patrimoine culturel :	5
3.1	La langue :	5
3.2	Les Religions	5
3.3	La musique.....	6
3.4	Philosophie	7
3.5	Climat :	7
3.6	Budget :	8
3.7	Restauration :	8
3.8	Transports :	8
3.9	Musées :	8
3.10	Pourboire :	8
3.11	Cuisine :	9
3.12	Les alcools.....	10
3.13	Savoir-vivre et coutumes :	11
3.14	Transports :	12
4	Vie pratique Allemagne :	13
4.1	Horaires	13
4.2	Tabac :	15

[Le SVI : qu'est-ce que c'est ? Cliquez ici](#)

[Intéressé par un projet ? Cliquez ici pour l'inscription](#)

Attention aux délais d'inscription : postuler un mois à l'avance pour les projets en Europe (excepté la Russie), et deux mois à l'avance pour les projets ailleurs dans le monde.

IMPORTANT

Les programmes des associations partenaires du SVI comme ce programme-ci présentent des projets pouvant être décrits d'une façon précise, voire très précise. Cependant, partir en volontariat n'est pas la même chose que partir en colonie de vacances, où le programme d'une journée est réfléchi et organisé pour chaque heure.

Ainsi, **comment lire ce programme ?** Lorsqu'on choisit un projet il faut surtout être attentif au(x) *thème(s)* général/aux du projet. Par exemple : projet avec les enfants, reconstruction, missions agricoles, animalières, de sensibilisation etc. Il est important de choisir un thème qui t'intéresse et te motive. Par contre il ne faut pas trop s'attarder sur les détails de la mission. En effet, il n'est jamais bon de partir avec une idée trop précise de son projet, cela peut être source de frustration si les choses ne se passent pas comme le volontaire l'avait imaginé. Nous avons d'autant plus tendance à imaginer les projets d'une façon occidentale avec nos "lunettes culturelles" alors que des notions assimilées par chacun, comme la ponctualité et l'organisation, varient fortement d'un pays à l'autre. Au contraire lorsqu'on n'a pas d'image prédéfinie du projet, on ne peut que se laisser surprendre et être dans une démarche plus ouverte sur le monde. Enfin, garde toujours en tête que tu es acteur de ton projet et que sa réussite dépend aussi beaucoup de toi !

Pour plus de conseils sur le volontariat, une fois ton projet accepté, n'hésite pas à participer à un de nos weekends de formation pré-départ où le volontaire est amené à réfléchir sur son projet et peut se préparer au mieux pour passer le meilleur volontariat possible. Tu obtiendras des informations sur ce weekend une fois inscrit sur un projet.

1 Informations sur le partenaire

1.1 Pro-International

Notre partenaire Pro-International est une organisation non gouvernementale à but non lucratif. Elle a vu le jour en 1956 et vise principalement à promouvoir la paix, rassembler des jeunes issus de différents horizons afin qu'ils puissent découvrir d'autres conditions de vie sociale, culturelle et politique. Pendant toute l'année, majoritairement en été, notre partenaire entreprend des chantiers en Europe, dont en Allemagne (principalement à Marburg), en Afrique et en Asie dont les projets peuvent rassembler entre 10 et 20 volontaires, âgés de 16 à 26 ans, issus des quatre coins du monde.

Leurs projets sont à court-terme, s'étendent du lundi au vendredi, pendant 2 à 3 semaines à raison de 20 à 25 heures par semaine.

Les projets dits « normaux » ne comprennent aucun frais de participation. Toutefois, les projets qui comprennent des cours de langue allemand exigent des frais de participation d'une valeur de 160 euros.

1.2 Assurance

Notre partenaire se charge de ton assurance en matière de maladie, accident et responsabilité civile sur toute la durée du projet. Les volontaires européens doivent apporter leur carte européenne d'assurance maladie. Attention, l'assurance ne couvre pas les frais du trajet vers le chantier ni du retour.

2 L'Allemagne

Langue officielle	Allemand
Capitale	Berlin
Forme de l'Etat	République fédérale
Superficie	357 026 km ²
Population	82 175 684 habitants
Formation :	
Traité de Verdun	843
Unification	18 janvier 1871
Création RFA	23 mai 1949
Création RDA	7 octobre 1949
Réunification	3 octobre 1990
Monnaie	Euro
Indicatif téléphonique	+ 49

2.1 Situation :

L'Allemagne, grâce à sa situation géographique au centre de l'Europe, se trouve à un carrefour de civilisations. À l'est, elle est en contact avec le monde slave (Pologne, République tchèque), au nord avec le monde scandinave (Danemark), à l'ouest avec le monde latin (France et Belgique). Les contacts sont anciens avec la Norvège, la Suède et surtout l'Angleterre. À travers l'Autriche et la Suisse, autres pays germaniques, l'Allemagne est en contact avec

l'Italie, le monde slave du Sud (les pays issus de l'éclatement de la Yougoslavie) et le monde magyar. Aucun pays en Europe, voire au monde, n'a des contacts aussi diversifiés.

De la mer du Nord et de la Baltique aux Préalpes de Bavière, les paysages sont multiples et variés. L'Allemagne se partage, essentiellement, en deux domaines naturels : la moyenne montagne ou Mittelgebirge, avec ses bassins et vallées, et la grande plaine du Nord. Elle ne déborde que faiblement sur le monde alpin. C'est dans ces deux domaines que les peuples germaniques ont exercé leur pouvoir civilisateur.

3 Patrimoine culturel :

3.1 La langue :

L'allemand est une langue indo-européenne appartenant à la branche occidentale des langues germaniques, de même que le néerlandais ou l'anglais. 92 % de la population a l'allemand comme langue maternelle, ce qui indique une très grande homogénéité linguistique. Il s'agit d'une estimation, car il n'existe en Allemagne aucun recensement basé sur les données linguistiques. Les immigrants ont contribué à l'élargissement du champ linguistique.

3.2 Les Religions

Les guerres de religions ont déchiré les Allemands aux xvi^e et xvii^e siècle au cours de la guerre de Trente Ans. La réforme luthérienne est introduite par le moine augustin Martin Luther. La diffusion de la Dispute de Martin Luther sur la puissance des indulgences, plus connue comme les 95 thèses, a déclenché la Réforme en Allemagne. Le document aurait été placardé à la porte de l'église de Wittenberg (aujourd'hui en Saxe-Anhalt) le 31 octobre 1517. Les 95 thèses sont finalement condamnées le 15 juin 1520 par la bulle *Exsurge Domine* du pape Léon X. Luther, alors ouvertement en conflit avec l'Église, est excommunié au début de l'année suivante.

Aujourd'hui, le nord et l'est de l'Allemagne sont majoritairement protestants. La grande majorité des protestants allemands appartient à l'Église évangélique en Allemagne qui rassemble 30,8 % de la population. Des majorités catholiques se trouvent avant tout en Rhénanie, au sud du Bade-Wurtemberg et en Bavière où est né le pape Benoît XVI. 31,4 % de la population est catholique³⁵. L'est de l'Allemagne et Hambourg sont majoritairement

sans confession³⁶ mais la première religion reste le luthéranisme. Enfin, l'islam est pratiqué par la communauté turque, concentrée dans la Ruhr et à Berlin

3.3 La musique

Le pays compte plusieurs orchestres de renommée internationale, au premier rang :

l'Orchestre philharmonique de Berlin

la Staatskapelle de Dresde, un des plus anciens orchestres du monde, si ce n'est le plus ancien. Il est aussi considéré comme l'un des plus prestigieux orchestres européens.

l'Orchestre du Gewandhaus de Leipzig

l'Orchestre symphonique de la Radiodiffusion bavaroise

l'Orchestre philharmonique de Munich

l'Orchestre de l'Opéra d'État de Bavière

l'Orchestre symphonique de la WDR de Cologne

l'Orchestre symphonique de la radio de Stuttgart

L'Allemagne a été profuse pour les compositeurs, notamment :

Ludwig van Beethoven, Johannes Brahms, Johann Jakob Froberger, Christoph Willibald Gluck, Georg Friedrich Händel, E.T.A. Hoffmann, ou encore Wolfgang Amadeus Mozart, Robert Schumann, Richard Strauss, Georg Philipp Telemann, Richard Wagner, Carl Maria von Weber et bien d'autres encore

L'Allemagne connaît aussi la pratique de musiques traditionnelles, notamment le Yodel encore connu de nos jours dans les régions alpines de Bavière.

La musique populaire allemande s'appelle le Schlager. Des groupes comme Modern Talking, Alphaville, Münchener Freiheit, Ireen Sheer, Dschinghis Khan ou la chanteuse de Nouvelle Vague Allemande (*Neue Deutsche*

Welle) Nena originaires d'Allemagne ont connu un succès international.

Le pays a donné naissance à plusieurs groupes de rock allemand de renommée internationale, notamment avec Scorpions à partir des années 1980, Rammstein des années 1990 à aujourd'hui et Scoter (groupe) de 1994 à aujourd'hui, la chanteuse LaFee à partir des années 2000 et aujourd'hui le groupe Tokio Hotel.

3.4 Philosophie

Des philosophes allemands :

Georg Wilhelm Friedrich Hegel, Martin Heidegger, Max Horkheimer, Karl Jaspers, Emmanuel Kant, Gottfried Wilhelm Leibniz, Karl Marx, Friedrich Nietzsche, August Wilhelm Schlegel, Friedrich Wilhelm Joseph von Schelling, Arthur Schopenhauer,...

3.5 Climat :

L'hiver n'est pas la meilleure saison pour voyager en Allemagne : entre le froid et la brume dans le Sud, le vent et l'humidité dans le Nord, la neige fréquente dans l'Est (parfois jusqu'en avril !), il y a de quoi hésiter. Mais surtout, sachez que certains établissements ferment à cette période.

L'idéal est donc de partir entre mai et septembre (plutôt chaud dans le Nord - climat continental à l'Est -, carrément chaud dans le Sud), même si l'hébergement peut poser un problème, d'autant que les Allemands ont l'habitude de réserver leur chambre très à l'avance.

Un dernier conseil : pour faire face à la fraîcheur des soirées et aux averses orageuses, n'oubliez pas votre petite laine et surtout un bon imper.

Berlin	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
T° maxima moyenne	2	3	8	13	18	22	23	23	18	13	7	3
T° minima moyenne	-3	-2	0	4	8	11	13	12	9	6	2	-1
Pluviométrie en mm	43	38	38	43	56	71	53	66	46	36	51	56

3.6 Budget :

Le niveau de vie a beau être légèrement plus élevé en Allemagne qu'en France, les prix à la consommation y sont globalement plus bas, en particulier dans les bars et restaurants. L'hébergement demeure assez onéreux, mais les campings et les AJ constituent une bonne alternative ! Les magasins affichent des tarifs plus modestes, notamment pour les vêtements, les produits culturels (CD, livres) et électroniques.

3.7 Restauration :

En ce qui concerne la restauration, un repas en resto U ou dans un *Imbiß* (une variété de snack-bar avec plats à emporter mais sans sandwiches) vous coûtera moins de 4 €. Pour un repas au restaurant, compter de 10 € dans une adresse « Bon marché » à 15 à 18 € dans une adresse « Prix moyens ». À partir de 20-25 € dans une adresse « Plus chic ».

3.8 Transports :

Les prix des transports en commun sont comparables à ceux pratiqués en France. Dans chaque Land, il existe un ticket hebdomadaire qui permet d'utiliser les transports de manière illimitée, à des tarifs vraiment intéressants.

3.9 Musées :

Prévoir un gros budget : leur tarif est raisonnable, mais ils sont nombreux... et fabuleux !

Bon à savoir : si la plupart du temps l'accès aux moins de 16 ans est gratuit, ils accordent aussi des réductions aux étudiants, pour enfants, familles, personnes âgées, militaires, personnes handicapées, etc.

Enfin, les musées d'État sont en général gratuits les dimanches après-midi et jours fériés ou le jeudi en soirée. Mais vérifiez au cas par cas.

3.10 Pourboire :

Dans les restaurants, les prix affichés incluent toujours le service et les taxes. Mais dans les villes universitaires le service est souvent effectué par des étudiants qui dépendent du pourboire pour s'assurer un revenu. Il est donc convenu d'arrondir la note plus ou moins largement. Les Allemands, qui fonctionnent à la mode anglo-saxonne en la

matière, laissent au moins 10 % du total. Dans les restos, où l'on vous sert à table, on vous demandera si vous préférez payer *zusammen oder getrennt* (« ensemble ou séparé »), et même si vous êtes 15, chacun pourra régler séparément sa note. Indiquez alors le montant du pourboire en payant, car on ne le laisse jamais sur la table. Précisez : *stimmt sopour* dire : « gardez la monnaie ».

Toutefois, sachez que dans beaucoup de bars et de cafés le service est souvent minimum et qu'il faut passer sa commande au comptoir et la porter à table tout seul.

3.11 Cuisine :

Viande de porc :

On retrouve du porc dans toutes les assiettes et quelles que soient les régions, sous des formes prouvant l'imagination débridée des charcutiers : saucisses, saucissons, lardons, jambons, jarrets, abats ou simples côtelettes...

Saucisses :

On en trouve partout dans les rues, dans de petites baraques commerçantes, les *Imbiß Stuben*, à des prix dérisoires. La *Weisswurst*, sorte de boudin blanc, est de loin la meilleure mais elle existe seulement en Bavière. La *Currywurst*, inventée à Berlin, a conquis toute l'Allemagne. La *Bockwurst* a une peau un peu dure. La *Bierwurst*, sorte de salami, accompagne la bière. La *Bratwurst*, originaire de Nuremberg, servie grillée, a fait, en 2003, son entrée dans le club très select des AOP (appellations d'origine protégée). Cela dit, on vous laissera vous faire une opinion par vous-même.

La patate et le chou :

Pour accompagner saucisses et viande de porc (plus rarement volaille, gibier ou poisson), deux légumes omniprésents : la pomme de terre (*Kartoffel*) et le chou (*Kohl*).

Pains et accompagnements :

Qu'on s'en tienne au pain, absolument exquis, tant le *Weissbrot* (blanc), le *Schwarzbrot* (noir), le *Vollkornbrot* (aux céréales), les *Brötchen* (petits pains), que le *Pumpernickel*, pain noir dont les fines tranches compactes sont, comme en Scandinavie, conservées sous papier alu. Sur ce pain, posez un hareng Bismarck, ou ces charcuteries dont les Allemands sont les maîtres : *Leberwurst*, jambon de Westphalie, etc. Et, pour finir, prenez le temps du *Kaffee*-

Kuchen à l'heure du goûter et attaquez un gros gâteau crémeux à étages (*Schwarzwälder Kirschtorte*), ou une lchette de ces pâtisseries géantes, type *Strudel*.

Boissons :

En Allemagne, « eau » s'entend presque toujours gazeuse. Si vous ne supportez pas les bulles, insistez pour avoir de la *stilles Wasser* (eau non gazeuse) ou demandez de l'eau du robinet (*Leitungswasser*).

La bière :

Cette convivialité de la bière, présente dans toute l'Allemagne, prend toute sa dimension à Munich, où on la boit dans ces grandes brasseries, comme la *Hofbräuhaus*. Les *Mass*, chopes d'un litre, glissent d'un bout à l'autre des longues tables en bois. Selon l'époque, elles débordent de *Starkbier*, une bière forte de printemps inventée pour revigorer les moines durant le carême, ou de la *Maibock* de mai, plus ronde et plus légère. En été vient le temps des *Biergärten*, ces jardins à bière où des milliers de chopes peuvent trinquer sous les châtaigniers.

Chaque région, chaque ville, chaque abbaye parfois, a sa bière. La *Salvator* est une brune de Bavière qui n'est brassée que quelques jours par an. Berlin savoure dans une grande coupe à pied sa *Berliner Weisse*, une bière blanche de froment (*Weizen*), mousseuse et un brin amère, relevée avec de la framboise ou du citron.

Les vins :

Le vin (*Wein*) allemand a ses crus et ses lieux. Dans toute l'Allemagne, on trouve des bars à vin : *Weinstube*, *Weinkeller*, *Weinrestaurant*, *Schneckenhaus* et autres *Kneipen*, où on le boit dans des verres bombés, dressés sur un gros pied de couleur verte, le *Schoppen* (canon).

Le vignoble allemand - une centaine de milliers d'hectares - se cantonne dans le centre et le sud du pays, où il s'atomise en petits crus. Les plus fameux sont les vins du Rhin, comme l'illustre la *route du Vin*, de Karlsruhe à Spire. La Thuringe aussi a ses crus.

3.12 Les alcools

Schnaps est leur nom générique. Il y a des *Schnaps* à tout. Aux fruits dans la Forêt-Noire. Blancs en Westphalie, comme le *Steinhäger*. Au cumin dans le Schleswig-Holstein, comme pour l'« aquavit » nordique. Plus spécial, le *Weinbrand* de Mayence ou *Wiesbaden*, imité du cognac. Le *Kümmel* de la Baltique et le *Danziger Goldwasser*, frère

de la vodka aux paillettes d'or de Pologne. Le bizarre *Jägermeister* et le redoutable *Ratzeputz* du Nord, mixture incendiaire à base de gingembre conçue pour résister à des froids de - 30 °C. À toujours boire avec un peu de bière, le verre collé à la chope. En levant le coude, le schnaps coule précisément dans la zone de bière que l'on s'apprête à boire. Les moins sportifs se contentent de mélanger les deux. Dans l'Est, l'alcool le plus fréquent reste la vodka. On peut aussi goûter au *Korn*, eau-de-vie de grain au goût curieux.

3.13 Savoir-vivre et coutumes :

Bien qu'il n'y ait pas de différences fondamentales entre les mœurs de nos voisins et les nôtres, il faut savoir que les Allemands sont d'une nature plutôt disciplinée. Certaines des attitudes latines des Français, si elles ne sont pas freinées, peuvent les amuser ou parfois même les heurter. Alors agissons en personnes civilisées...

- Ne vous ruez pas sur la première Allemande qu'on vous présente en l'embrassant sur les deux joues comme si vous la connaissiez depuis toujours. Calmez vos ardeurs et serrez-lui la main (sans la broyer, de préférence). En Allemagne, on n'embrasse que les personnes que l'on connaît bien.

- Traversez la rue lorsque le feu pour piétons est au vert, et ce, même quand il n'y a pas de voiture en vue. On vous expliquera, en effet, que c'est un très mauvais exemple pour les enfants qui pourraient vous regarder ! Faire le contraire pourrait vous attirer les remarques de mères de famille, ou de policiers. Cela pourrait même vous coûter une amende.

- Évitez d'aborder le thème de Ille Reich avec un inconnu ou une connaissance trop récente. Traumatisés par leur passé, les Allemands (même jeunes) restent très susceptibles sur ce point et pourraient croire à une mise en accusation directe de votre part. Faites preuve de tact et de diplomatie ! Et dites-vous bien que la génération actuelle n'est pas responsable des crimes du passé...

- Évitez d'arriver 45 mn en retard à vos rendez-vous, les Allemands sont d'une ponctualité très suisse !

3.14 Transports :

Le stop

Comme partout en Europe, le stop est tombé en désuétude. En revanche, ce que l'on appelle le « stop organisé » (avec participation) est très développé et reste très économique. Au moins une agence (*Mitfahrzentrale*) par ville : tél. : 194-44 (pour toute l'Allemagne). Aussi le site Internet www.mitfahrgelegenheit.de.

Moins chers encore, les trajets proposés par l'intermédiaire de petites annonces par les étudiants dans les restos universitaires : il existe des panneaux prévus à cet effet, où l'on peut aussi passer une annonce.

Le bus

- ***Berlinlinien Bus*** : cette compagnie, en partenariat avec d'autres compagnies européennes, assure les liaisons entre 350 villes en Allemagne et en Europe. Paris (quotidiennement, via Bruxelles), Strasbourg, Lyon, Nice, Marseille, Toulouse sont reliés directement à Berlin.

Le train

Excellent réseau ferroviaire, horaire cadencé (un train toutes les heures) entre les grandes villes, avec correspondances pour les régions.

Une certaine complexité dans l'organisation si l'on ne parle pas l'allemand ou l'anglais, mais les quais sont indiqués sur les fiches horaires, que vous pouvez demander, en français, pour votre trajet, au « Service Point », comptoir d'information dans les grandes gares. En revanche, la ponctualité, vertu germanique par essence, est toujours au rendez-vous. Les billets « tarif normal » ne sont pas toujours bon marché, surtout ceux de l'*ICE* (équivalent du TGV). Cependant, la *Deutsche Bahn (DB)* propose de nombreuses réductions (*BahnCard, Sparpreisticket, Mitfahrer...*). Il est parfois utile de réserver ; cependant, pas de réservation obligatoire pour les trains nationaux de jour. Pour les grandes liaisons intérieures, faible différence de prix entre le train au tarif normal et les offres promotionnelles en avion. Si vous vous baladez le week-end, demandez un billet *Schönes Wochenende* à 35 €. Ce ticket est valable sur tout le réseau allemand, et ce, toute la journée du samedi OU du dimanche, pour un maximum de 5 personnes, mais uniquement dans les trains régionaux. Un *Länder-Ticket* est également une formule intéressante qui permet à une personne (*Single*) ou cinq personnes maximum de voyager dans les trains régionaux d'un Land (par exemple, la

Service Volontaire International, asbl

30, Rue des Capucins – 1000 Bruxelles

 : +32 (0) 2 888 67 13  : +33 (0)3 66 72 90 20  : +41 (0)3 25 11 07 31

Bavière) pendant toute une journée à partir de 9 h, pour 18-33 €, un peu plus cher le week-end. En réservant trois mois à l'avance les **trains de nuit**, on bénéficie de tarifs imbattables.

La bicyclette

Moyen de locomotion économique et écologique, la bicyclette est particulièrement appréciée des allemands. Dans certaines villes, on en voit partout ! De nombreuses pistes cyclables ont été aménagées dans presque toutes les agglomérations. Piétons, prudence ! Dessinées sur les trottoirs, ces pistes sont exclusivement réservées aux cyclistes, qui foncent sans toujours avertir.

Avertissement aux automobilistes : en ville, les cyclistes font partie intégrante de la circulation et sont donc respectés par les conducteurs de véhicules. De ce fait, les cyclistes ont tendance à être moins vigilants (par exemple, quand ils ont la priorité).

Les taxis

Ils ne sont pas moins chers qu'en France. Le taximètre est obligatoire. Les tarifs peuvent varier d'une ville à l'autre et se composent d'une prise en charge et d'un prix au kilomètre parcouru. Dans la plupart des grandes villes, il existe des taxis pour les femmes qui ont peur toutes seules la nuit. On peut les appeler après 21h en précisant qu'on veut un *Frauen-Taxi*. Les tarifs sont équivalents à ceux des trajets en bus.

4 Vie pratique Allemagne :

4.1 Horaires

Banques : elles sont généralement ouvertes en semaine de 8 h 30 à 13 h et de 14 h 30 à 16 h ou 17 h 30 (fermées le week-end).

Magasins : l'Allemagne autorise désormais les magasins à rester ouverts jusqu'à 20 h en semaine et le samedi, même jusqu'à 22 h dans quelques Länder, mais jusqu'à 16 h la plupart du temps.

Attention : ce ne sont que les grands magasins et les supermarchés qui peuvent s'offrir de tels horaires, tandis que les pharmacies, les boulangeries et les commerces spécialisés ferment vers 18 h en semaine et entre 13 h et 14 h le samedi. En revanche, l'ouverture dominicale reste aléatoire et dépend beaucoup de la réglementation de chaque Land.

Poste : les bureaux sont ouverts du lundi au vendredi de 8 h à 18 h, le samedi de 8 h à 12 h. Dans les gares des grandes villes et dans les aéroports, ils restent ouverts plus longtemps et le sont parfois même le dimanche.

Les tarifs d'expédition « pour l'intérieur » s'appliquent également aux pays de l'Union européenne, ainsi qu'à la Turquie et la Suisse. En 2010, l'affranchissement d'une lettre pour l'étranger était de 0,70 € et celui d'une carte postale de 0,65 €.

4.2 Tabac :

Les Allemands suivent le modèle de leurs voisins et appliquent depuis le 1er janvier 2008 des lois antitabac sur les **lieux publics**, les **lieux de travail** et dans la **restauration**. Mais du fait du fédéralisme chaque Land a sa propre législation, ce qui entretient un peu la confusion. Au début de l'été 2008, le tribunal suprême de Karlsruhe a ordonné aux législateurs de revoir leur verdict sur l'interdiction de fumer dans les bistrots, bars et « cafés du coin » (les *Eckkneipe*), car trop exigus pour séparer fumeurs et non-fumeurs. La justice allemande a assoupli la législation en vigueur dans 14 des 16 Länder, au motif que les établissements constitués d'une seule pièce, qui n'ont donc pas la possibilité de se doter d'un espace fumeur distinct, sont discriminés. D'autres établissements, enfin, deviennent fumeurs à partir d'une certaine heure.

Les Allemands peuvent donc à nouveau fumer dans les « cafés du coin », à condition qu'il soit clairement indiqué que le lieu est fumeur et que l'entrée soit interdite aux mineurs. Du pain bénit pour ce grand pays de fumeurs, où le tabac est nettement moins cher qu'en France et où les pubs pour cigarettes s'affichent librement dans les rues.

Envie d'aller faire du volontariat en Allemagne ? Contactez le SVI :

info@servicevolontaire.org ou visitez notre site :

www.servicevolontaire.org !